

## REGULAMIN

### Ogólne zasady rozgrywania XV Turnieju Łuczniczego o Złoty Trzos Gnieźnieńskiego Grodu 31 lipca 2022 r.

1. Turniej jest turniejem otwartym. Uczestnikiem turnieju może być każda osoba, która ukończyła 13 lat (start pod opieką osoby dorosłej/opiekuna).
2. W turnieju nie mogą startować zawodnicy, którzy wyczynowo trenują lub kiedykolwiek trenowali łucznictwo, jako dyscyplinę sportową. Turniej ma charakter rekreacyjny bez rozbudowanej struktury instytucjonalnej, dlatego sprawa przestrzegania tego punktu regulaminu jest sprawą honorową uczestników.
3. Uczestnicy turnieju nie wnoszą opłat startowych.
4. Każdy uczestnik turnieju otrzyma ciepły posiłek.
5. Turniej rozegrany zostanie w następujących kategoriach:
  - turniej główny: łuki tradycyjne**-odwzorowane historycznie dla okresu Średniowiecza; strzały drewniane, lotki naturalne, groty tarczowe; wykluczone są wszelkie nowoczesne modyfikacje, przyrządy celownicze, niedozwolona półka;
  - turniej dodatkowy: łuki typu hunter**-wykonane z dowolnego materiału, dozwolona półka dowolnej głębokości, strzały dowolne, groty tarczowe; niedopuszczone zostaną łuki z przyrządami: celownik, button, klicker, ogranicznik naciągu.
6. Uczestnicy turnieju głównego obowiązkowo występują w strojach historycznych (IX-XV w.), natomiast mile widziany będzie strój historyczny w przypadku uczestników turnieju dodatkowego
8. W czasie trwania turnieju niedopuszczalna jest wymiana łuku.
9. Przebieg turnieju:
  - miejsce: Plac św.Wojciecha w Gnieźnie ul. Kanclerza Jana Łaskiego
  - zapisy do turnieju od godz. 9:30
  - otwarcie turnieju godz. 11:00
  - uczestnicy będą strzelać według listy startowej powstałej w trakcie zapisów oddzielnie w kategoriach: łuki tradycyjne i łuki typu hunter.
  - każdy uczestnik strzela do odrębnej tarczy, strzelając trzykrotnie w każdej serii, do której się zakwalifikował
  - liczą się tylko te strzały, które utknęły we właściwej tarczy (punkty od 0 do 10 odczytuje sędzia pomocniczy)
  - w każdej serii odpadają łucznicy, którzy uzyskali najsłabsze rezultaty punktowe; o ilości odpadających osób decyduje sędzia główny
  - odległości turniejowe: 15m, 20m, 25m, 30m, 35m, 40m, 45m, 50m, 55m, 60m, 65m, 70m
  - turniej wygrywa ten łucznicz, który uzyska najlepszy wynik z największej odległości
  - w chwili nierozstrzygnięcia turnieju na odległości 70 m zarządzona zostanie seria dodatkowa trzech strzałów, i tak do skutku
  - uczestnik, który po wyczytaniu z listy startowej nie stawi się na wskazanym torze i nie odda 3 strzałów w czasie 2 minut zostanie wykluczony z turniej
8. Oddanie pierwszego strzału jest równoznaczne z akceptacją tego regulaminu. Wszelkie sprawy nieuregulowane niniejszym regulaminem wyjaśnia i rozstrzyga sędzia główny, którego decyzje mają charakter ostateczny.
9. Ufundowaną przez Prezydenta Królewskiego Miasta Gniezna I nagrodę: Złoty Trzos Gnieźnieńskiego Grodu: 2000 zł otrzyma zwycięzca turnieju głównego (trzykrotne zdobycie Złotego Trzosa zezwala łucznikom na ponowne uczestnictwo w turnieju wyłącznie poza konkursem).
10. Pozostałe nagrody: 1000 zł-II miejsce w turnieju głównym, 500 zł-III miejsce w turnieju głównym, 500 zł-najlepsza białogłowa w turnieju głównym, 500 zł najlepszy gnieźnianin w turnieju głównym, 1000 zł-zwycięzca turnieju dodatkowego, 500 zł-II miejsce w turnieju dodatkowym, 250 zł-III miejsce w turnieju dodatkowym, 500 zł- najlepsza kobieta w turnieju dodatkowym, 250 zł-najlepszy gnieźnianin w turnieju dodatkowym.
11. Nagrodzona osoba otrzymuje tylko jedną nagrodę finansową.
12. Wszyscy uczestnicy turnieju otrzymają dyplomy, a narodzeni pamiątkowe statuetki.

13. Uczestnicy turnieju zobowiązani są zachować szczególne warunki bezpieczeństwa podczas strzelania i bezwzględnie podporządkować się poleceniom sędziego głównego.
14. Uczestnicy biorą udział w turnieju na własną odpowiedzialność, a organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszczerbek na zdrowiu powstały w trakcie trwania turnieju.
15. Uczestnictwo w turnieju jest jednoznaczne ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych, w tym swojego wizerunku, do celów organizacyjnych i promocyjnych wydarzenia.