

DYREKTOR MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY IM. KLEMENSA WABERSKIEGO W GNIEŹNIE

ogłasza rozpoczęcie postępowania o udzielenie zamówienia na wykonanie zadania pn.

Wykonanie zewnętrznej reklamy mobilnej w ramach realizowanego przez Miejski Ośrodek Kultury im. Klemensa Waberskiego w Gnieźnie projektu pn. „Miasto Królów” jako bodziec do rozwoju społeczno-gospodarczego ziemi gnieźnieńskiej.

w trybie zapytania ofertowego o wartości poniżej 30.000 euro.

Zapytanie ofertowe nr 7/2016

na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (t. j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2154).

Przedmiot zamówienia: **Zewnętrzna reklama mobilna w ramach realizowanego przez Miejski Ośrodek Kultury im. Klemensa Waberskiego w Gnieźnie projektu „Miasto Królów” jako bodziec do rozwoju społeczno-gospodarczego ziemi gnieźnieńskiej.**

1. Opis przedmiotu zamówienia.

Zaprojektowanie i wykonanie 2 samodzielnych modułów aluminiowych o kształcie prostopadłościanu i podstawie kwadratu z reklamą wydarzeń w ramach projektu „Miasto Królów jako bodziec do rozwoju społeczno-gospodarczego ziemi gnieźnieńskiej”, wykonanych z aluminium malowanego proszkowo, w formie graniastostupu o wymiarach około 70x220 cm, z możliwością zamieszczania tam grafiki wymiennej, odpornych na warunki atmosferyczne.

2. Termin wykonania zamówienia: **min. 30 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy, max. 45 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.**

3. Zamawiający: **Miejski Ośrodek Kultury im. Klemensa Waberskiego, ul. Łubieńskiego 11, 62-200 Gniezno, www.mok.gniezno.pl, e-mail: promocja@mok.gniezno.pl.**

4. Kryteria oceny ofert:

a) **cena - 95%**

b) **termin realizacji zamówienia – 5%**

Sposób obliczania punktów w kryterium a (cena brutto):

Kryterium cena –95 %

$$C = \frac{C_N}{C_{OB}} \times 95 \text{ (max liczba punktów w ocenianej pozycji 95)}$$

Gdzie:

C - ilość punktów przyznanych Wykonawcy

C_N - najniższa zaoferowana cena

C_{OB} - cena zaoferowana w ofercie badanej

Sposób obliczania punktów w kryterium b (termin realizacji zamówienia):

Kryterium termin na wykonanie usługi – 5 %



$$OT = \frac{OT_N}{OT_{OB}} \times 5 \text{ (max liczba punktów w ocenianej pozycji 5)}$$

Gdzie:

OT- ilość punktów przyznanych Wykonawcy

OT_N– najkrótszy termin wskazany w ofertach

OT_{OB} – termin w ofercie badanej.

Minimalny dopuszczalny termin wykonania zamówienia: 30 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.

Maksymalny dopuszczalny termin wykonania zamówienia: 45 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.

Zamawiający oczekuje, iż termin realizacji zamówienia podany przez wykonawcę w swojej ofercie, będzie odpowiadał realnemu terminowi wykonania zamówienia.

- 1) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie największą liczbę punktów. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.
 - 2) Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
 - 3) Zamawiający dokona oceny ofert ważnych (nie odrzuconych) w oparciu o przyjęte kryteria wyboru ofert.
 - 4) Zamawiający dokona wyboru wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym zapytaniu i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza tj. uzyskała największą ilość punktów w oparciu o podane kryteria wyboru.
 - 5) Zamawiający dokona wyboru wykonawcy kierując się zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania.
 - 6) Zamawiający dokona wyboru wykonawcy kierując się zasadą ochrony uczciwej konkurencji.
 - 7) Zamawiający dokona wyboru wykonawcy kierując się zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług.
 - 8) Zamawiający dokona wyboru wykonawcy kierując się zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.
 - 9) Wybór zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną ekonomicznie i jakościowo ofertę.
5. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków.

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy: spełniają warunki dotyczące posiadania wiedzy i doświadczenia;

Warunek ten zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że wykonał usługi w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, tj.: minimum 3 prace w zakresie produkcji i montażu systemów wystawienniczych lub reklamy

wielkoformatowej w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie. Fakt należytego wykonania przedstawionych usług należy udokumentować dokumentami potwierdzającymi, że usługi te zostały wykonane należycie (np. list referencyjny);

6. Wykonawca musi dostarczyć wykaz usług projektowych wykonanych od 2014r., minimum 3 prace w zakresie produkcji i montażu systemów wystawienniczych lub reklamy wielkoformatowej wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi te zostały wykonane należycie (np. list referencyjny),
7. Wykonawca, który nie będzie spełniał warunków określonych w pkt 5 niniejszego ogłoszenia zostanie Wykluczony z postępowania.
8. Termin związania z ofertą: 30 dni od dnia otwarcia ofert.
9. Sposób obliczenia ceny oferty:
 - a) Oferta wykonawcy sporządzona w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe (zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 Formularz ofertowy do niniejszego zapytania ofertowego), winna zawierać cenę netto oraz cenę brutto realizacji całości zamówienia.
 - b) Ceny netto i brutto będą niezmiennie do zakończenia realizacji usługi, o której mowa w punkcie 2 Termin wykonania zamówienia.
 - c) Ceny netto i brutto podane w ofercie będą cenami ostatecznymi i nie będą podlegać negocjacjom.
 - d) Cena brutto realizacji zamówienia winna uwzględniać podatek VAT według stawki obowiązującej na dzień składania ofert.
 - e) Oferta z błędnie naliczonym podatkiem VAT zostanie odrzucona.
 - f) Ceny netto i brutto oferty winny być liczone do dwóch miejsc po przecinku.
 - g) Ceny netto i brutto winny być podane cyfrowo i słownie.
 - h) Rozliczenia między zamawiającym, a wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich. Nie dopuszcza się rozliczeń w walutach obcych.
 - i) Ceny netto i brutto mogą być tylko jedne za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowych cen.
 - j) Proponowane ceny netto i brutto winny obejmować wszystkie koszty, jakie poniesie wykonawca przy realizacji zamówienia.
 - k) Należy przewidzieć całość realizacji zadania, a wszystkie utrudnienia wynikające z warunków realizacji zamówienia wykonawca winien uwzględnić w zaproponowanej cenie.
10. Sposób przygotowania oferty: Ofertę należy umieścić w zabezpieczonej kopercie i opisać nazwą i adresem wykonawcy oraz nazwą i adresem zamawiającego, a także napisem „Zapytanie ofertowe nr 7/2016 na zadanie: Wykonanie zewnętrznej reklamy mobilnej w ramach realizowanego przez Miejski Ośrodek Kultury im. Klemensa Waberskiego w

Gnieźnie projektu „Miasto Królów” jako bodziec do rozwoju społeczno-gospodarczego ziemi gnieźnieńskiej.

11. Oferty należy składać w Miejskim Ośrodku Kultury im. Klemensa Waberskiego w Gnieźnie, ul. Łubieńskiego 11, w sekretariacie, do dnia **30.05.2016 r.** do godz. 10.00.
12. Otwarcie ofert nastąpi w Miejskim Ośrodku Kultury im. Klemensa Waberskiego w Gnieźnie, ul. Łubieńskiego 11, w pokoju 326, w dniu **30.05.2016 r.** o godz. 10.15.
13. Zamawiający informuje, że:
 - a) Zastrzega sobie prawo do zmiany i odwołania ogłoszenia oraz warunków postępowania.
 - b) Zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny, również po złożeniu ofert.
14. Pracownikiem upoważnionym do kontaktów z wykonawcami jest: Dominika Stefankiewicz 614260420, Bożena Ciesielska, 614264630 w godz. 8.00-15.00.
15. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, z wyjątkiem zamówień sektorowych, udzielane przez beneficjenta nie będącego podmiotem zobowiązanym do stosowania ustawy Pzp zgodnie z art. 3 ustawy Pzp, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
16. Niniejsze zapytanie ofertowe przygotowane zostało zgodnie z Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2014-2020 w sprawie kwalifikowalności kosztów objętych dofinansowaniem ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego ppkt. 2.9.2 Szczegółowe warunki realizacji zamówień publicznych udzielanych zgodnie z zasadą konkurencyjności.
Zamówienie to jest planowane do realizacji w ramach projektu pt. „Miasto Królów” jako bodziec do rozwoju społeczno-gospodarczego ziemi gnieźnieńskiej” –



współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu IV – Środowisko, Działania 4.4 – Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego, Poddziałania 4.4.2 Wydarzenia kulturalne, w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.

Dyrektor

[Podpis]
Bartosz Płak

.....
podpis Dyrektora Miejskiego Ośrodka Kultury
w Gnieźnie im. Klemensa Waberskiego

Gniezno, dnia

17 V 2016

Wykaz załączników:

Załącznik nr 1 – Formularz Ofertowy

Załącznik nr 2 – Wzór umowy