

DYREKTOR MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY IM. KLEMENSA WABERSKIEGO W GNIEŹNIE
ogłasza rozpoczęcie postępowania o udzielenie zamówienia na wykonanie zadania pn.
Druk materiałów promocyjnych, w ramach projektu realizowanego przez Miejski Ośrodek
Kultury im. Klemensa Waberskiego w Gnieźnie pn. „Miasto Królów” jako bodziec do rozwoju
społeczno-gospodarczego ziemi gnieźnieńskiej.

w trybie zapytania ofertowego o wartości poniżej 30.000 euro.

Zapytanie ofertowe nr 6/2016

na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (t. j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2154).

Przedmiot zamówienia: **Druk materiałów promocyjnych, w ramach realizowanego przez Miejski Ośrodek Kultury im. Klemensa Waberskiego w Gnieźnie projektu „Miasto Królów” jako bodziec do rozwoju społeczno-gospodarczego ziemi gnieźnieńskiej.**

1. Opis przedmiotu zamówienia.

W ramach usługi drukowania przewidziany jest:

- a) Druk ulotek w formacie A6 i liczbie 15000 tyś. sztuk
- b) Druk plakatów w formacie B1 i liczbie 600 sztuk
- c) Druk plakatów w formacie A2 i liczbie 1500 sztuk
- d) Druk na nośniku typu billboard w formacie 3,4 x1,7 m i liczbie 8 sztuk
- e) Druk reklamy wielkoformatowej w formacie 4x2 m i liczbie 2 sztuk.

2. Termin wykonania zamówienia: **min. 7 dni kalendarzowych od każdorazowej daty sporządzenia zamówienia i przesłania projektu, max. 10 kalendarzowych od sporządzenia zamówienia i przesłania projektu. Zamawiający zobowiązuje się do korzystania z usług zleceniobiorcy przez cały okres trwania umowy tj. od 04.04.2016 r. do 15.12.2016 roku i każdorazowo zlecać wykonawcy opisany wyżej zakres zamówień.**

3. Zamawiający: **Miejski Ośrodek Kultury im. Klemensa Waberskiego, ul. Łubieńskiego 11, 62-200 Gniezno, www.mok.gniezno.pl, e-mail: promocja@mok.gniezno.pl.**

4. Kryterium oceny ofert:

- a) **cena - 100%**

Sposób obliczania punktów w kryterium a (cena brutto):

Kryterium cena –100 %

$$C = \frac{C_N}{C_{OB}} \times 100 \text{ (max liczba punktów w ocenianej pozycji 100)}$$

Gdzie:

C - ilość punktów przyznanych Wykonawcy

C_N - najniższa zaoferowana cena

C_{OB} – cena zaoferowana w ofercie badanej

- 1) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie największą liczbę punktów. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.
 - 2) Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
 - 3) Zamawiający dokona oceny ofert ważnych (nie odrzuconych) w oparciu o przyjęte kryterium wyboru ofert.
 - 4) Zamawiający dokona wyboru wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym zapytaniu i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza tj. uzyskała największą ilość punktów w oparciu o podane kryterium wyboru.
 - 5) Zamawiający dokona wyboru wykonawcy kierując się zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania.
 - 6) Zamawiający dokona wyboru wykonawcy kierując się zasadą ochrony uczciwej konkurencji.
 - 7) Zamawiający dokona wyboru wykonawcy kierując się zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług.
 - 8) Zamawiający dokona wyboru wykonawcy kierując się zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.
 - 9) Wybór zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną ekonomicznie i jakościowo ofertę.
5. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków.
- W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy: spełniają warunki dotyczące posiadania wiedzy i doświadczenia;
- Warunek ten zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że wykonał usługi w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, tj.: usługi drukarskie z zakresu opisu przedmiotu zamówienia pkt. 2, w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie. Fakt należytego wykonania przedstawionych usług należy udokumentować dokumentami potwierdzającymi, że usługi te zostały wykonane należycie (np. list referencyjny);
6. Wykonawca musi dostarczyć wykaz usług drukarskich z zakresu opisu przedmiotu zamówienia pkt. 2, wykonanych od 2014r., wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi te zostały wykonane należycie (np. list referencyjny).
 7. Wykonawca który nie będzie spełniał warunków określonych w pkt 5 niniejszego ogłoszenia zostanie Wykluczony z postępowania.
 8. Termin związania z ofertą: 14 dni od dnia otwarcia ofert.
 9. Sposób obliczenia ceny oferty:



- a) Oferta wykonawcy sporządzona w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe (zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 Formularz ofertowy do niniejszego zapytania ofertowego), winna zawierać cenę netto oraz cenę brutto realizacji całości zamówienia.
 - b) Ceny netto i brutto będą niezmiennie do zakończenia realizacji usługi, o której mowa w punkcie 2 Termin wykonania zamówienia.
 - c) Ceny netto i brutto podane w ofercie będą cenami ostatecznymi i nie będą podlegać negocjacom.
 - d) Cena brutto realizacji zamówienia winna uwzględniać podatek VAT według stawki obowiązującej na dzień składania ofert.
 - e) Oferta z błędnie naliczonym podatkiem VAT zostanie odrzucona.
 - f) Ceny netto oraz brutto oferty winny być liczone do dwóch miejsc po przecinku.
 - g) Ceny netto i brutto winny być podane cyfrowo i słownie.
 - h) Rozliczenia między zamawiającym, a wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich. Nie dopuszcza się rozliczeń w walutach obcych.
 - i) Ceny netto i brutto mogą być tylko jedne za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowych cen.
 - j) Proponowane ceny netto i brutto winny obejmować wszystkie koszty, jakie poniesie wykonawca przy realizacji zamówienia.
 - k) Należy przewidzieć całość realizacji zadania, a wszystkie utrudnienia wynikające z warunków realizacji zamówienia wykonawca winien uwzględnić w zaproponowanej cenie.
10. Sposób przygotowania oferty: Ofertę należy umieścić w zabezpieczonej kopercie i opisać nazwą i adresem wykonawcy oraz nazwą i adresem zamawiającego, a także napisem „Zapytanie ofertowe nr 6/2016 na zadanie Druk materiałów promocyjnych, w ramach realizowanego przez Miejski Ośrodek Kultury im. Klemensa Waberskiego w Gnieźnie projektu „Miasto Królów” jako bodziec do rozwoju społeczno-gospodarczego ziemi gnieźnieńskiej.
11. Oferty należy składać w Miejskim Ośrodku Kultury im. Klemensa Waberskiego w Gnieźnie, ul Łubieńskiego 11, w sekretariacie, do dnia **30.05.2016 r.** do godz. 10.00.
12. Otwarcie ofert nastąpi w Miejskim Ośrodku Kultury im. Klemensa Waberskiego w Gnieźnie, ul Łubieńskiego 11, w pokoju nr 326, do dnia **30.05.2016 r.** o godz. 10.15.
13. Zamawiający informuje, że:
- a) Zastrzega sobie prawo do zmiany i odwołania ogłoszenia oraz warunków postępowania.
 - b) Zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny, również po złożeniu ofert.

14. Pracownikiem upoważnionym do kontaktów z wykonawcami jest: Dominika Stéfankiewicz 614260420, Bożena Ciesielska 614264630 w godz. 8.00-15.00.
15. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, z wyjątkiem zamówień sektorowych, udzielane przez beneficjenta nie będącego podmiotem zobowiązanym do stosowania ustawy Pzp zgodnie z art. 3 ustawy Pzp, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
16. Niniejsze zapytanie ofertowe przygotowane zostało zgodnie z Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2014-2020 w sprawie kwalifikowalności kosztów objętych dofinansowaniem ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego ppkt. 2.9.2 Szczegółowe warunki realizacji zamówień publicznych udzielanych zgodnie z zasadą konkurencyjności.
- Zamówienie to jest planowane do realizacji w ramach projektu pt. „Miasto Królów” jako bodziec do rozwoju społeczno-gospodarczego ziemi gnieźnieńskiej” – współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu IV – Środowisko, Działania 4.4 – Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego, Poddziałania 4.4.2 Wydarzenia kulturalne, w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.

Dyrektor



Dariusz Piłak

.....
podpis Dyrektora Miejskiego Ośrodka Kultury
w Gnieźnie im. Klemensa Waberskiego

Gniezno, dnia 17.12.2016

Wykaz załączników:

Załącznik nr 1 – Formularz Ofertowy

Załącznik nr 2 – Wzór umowy